|  |
| --- |
|  |
| Informatie architectuur |
| **Cars project** |

|  |
| --- |
| Dries De Smedt, Jordy Minnebo, Yannick Goossens, Marvik De Haeck, Robbe Roels  Academiejaar 2009-2010 |

Inhoudsopgave

[Beschrijving van de applicatie 5](#_Toc248510234)

[Wat maken we? 5](#_Toc248510235)

[Praktische afspraken 6](#_Toc248510236)

[Doelgroep & eisen 6](#_Toc248510237)

[Business goals 6](#_Toc248510238)

[User goals 6](#_Toc248510239)

[Doelgroep 7](#_Toc248510240)

[Concurrentie-analyse 7](#_Toc248510241)

[sixt 7](#_Toc248510242)

[Avis 8](#_Toc248510243)

[Scenario’s 9](#_Toc248510244)

[Naam: Reserveren auto 9](#_Toc248510245)

[Doel: 9](#_Toc248510246)

[Basisscenario: 9](#_Toc248510247)

[Veronderstellingen: 9](#_Toc248510248)

[De klant is al geregistreerd 9](#_Toc248510249)

[Opmerkingen: 9](#_Toc248510250)

[Naam: Uitchecken Auto 10](#_Toc248510251)

[Doel: 10](#_Toc248510252)

[Basisscenario: 10](#_Toc248510253)

[Opmerkingen: 10](#_Toc248510254)

[Naam: Bareel uitgang 10](#_Toc248510255)

[Doel: 10](#_Toc248510256)

[Basisscenario: 10](#_Toc248510257)

[opmerkingen 10](#_Toc248510258)

[Naam: Inchecken auto 10](#_Toc248510259)

[Doel: 10](#_Toc248510260)

[Basisscenario: 10](#_Toc248510261)

[Opmerkingen: 10](#_Toc248510262)

[Naam: Bareel ingang 11](#_Toc248510263)

[Doel: 11](#_Toc248510264)

[Basisscenario: 11](#_Toc248510265)

[opmerkingen: 11](#_Toc248510266)

[Naam: Onderhoud Auto 12](#_Toc248510267)

[Doel: 12](#_Toc248510268)

[Basisscenario: 12](#_Toc248510269)

[Alternatief Scenario 12](#_Toc248510270)

[Opmerkingen: 12](#_Toc248510271)

[Naam: Tanken Auto 12](#_Toc248510272)

[Doel: 12](#_Toc248510273)

[Basisscenario: 12](#_Toc248510274)

[Opmerkingen: 12](#_Toc248510275)

[Naam: Schade Controleren Auto 13](#_Toc248510276)

[Doel: 13](#_Toc248510277)

[Basisscenario: 13](#_Toc248510278)

[Opmerkingen: 13](#_Toc248510279)

[Naam: Maken (tijdelijk) Factuur 13](#_Toc248510280)

[Doel: 13](#_Toc248510281)

[Basisscenario: 13](#_Toc248510282)

[Opmerkingen: 13](#_Toc248510283)

[Naam: Betalen Factuur 13](#_Toc248510284)

[Doel: 13](#_Toc248510285)

[Basisscenario: 13](#_Toc248510286)

[Opmerkingen: 13](#_Toc248510287)

[Naam: Beheren reservatie 14](#_Toc248510288)

[Doel: 14](#_Toc248510289)

[Basisscenario: 14](#_Toc248510290)

[opmerkingen 14](#_Toc248510291)

[Naam: raadplegen Factuur 14](#_Toc248510292)

[Doel: 14](#_Toc248510293)

[Basisscenario: 14](#_Toc248510294)

[opmerkingen 14](#_Toc248510295)

[Naam: berekenen eindfactuur 14](#_Toc248510296)

[Doel: 14](#_Toc248510297)

[Basisscenario: 14](#_Toc248510298)

[Opmerkingen 14](#_Toc248510299)

[2. UseCase Diagram 15](#_Toc248510300)

[Flow chart 16](#_Toc248510301)

[Auto toevoegen 16](#_Toc248510302)

[Registratie 16](#_Toc248510303)

[schadegeval 16](#_Toc248510304)

[verhuring 16](#_Toc248510305)

[Schermontwerpen 17](#_Toc248510306)

[Beschrijving van de test 21](#_Toc248510307)

[User testing 21](#_Toc248510308)

[Observation: Question asking protocol 21](#_Toc248510309)

[Doelstellingen 21](#_Toc248510310)

[Vragen 21](#_Toc248510311)

[Wegingen 22](#_Toc248510312)

[Bijlage 23](#_Toc248510313)

Design Document

# Beschrijving van de applicatie

## Wat maken we?

Een webapplicatie die op maat gemaakt wordt voor een bedrijf genaamd ‘Cars’.   
Het bedrijf Cars verhuurt wagens aan zowel particulieren als bedrijven. Er wordt wel een verschil gemaakt tussen de twee. Zo kan een bedrijf meerdere auto’s tegelijkertijd huren, en dus ook meerdere chauffeurs toevoegen.

Cars beschikt over verschillende filialen, op de webapplicaties moet worden weergegeven welke auto’s waar in voorraad zijn, en de klant kan kiezen waar hij deze gaat afhalen, bij voorkeur de dichtstbijzijnde.

In de database wordt allerhande informatie van de klant, auto’s en verhuringen bijgehouden. Zo moeten we weten, hoeveel zitplaatsen de auto heeft, wat het vermogen is, welke kleur hij heeft, welke andere opties dat er mogelijk zijn, wat de kilometer stand is en wanneer hij op onderhoud moet gaan. Indien de auto in de garage is voor onderhoud (elk filiaal heeft zijn eigen garage) krijgt de auto de status van onbeschikbaar en mag deze dus niet zichtbaar zijn op de website om te kunnen huren.

Zoals eerder vermeld wordt er een onderscheid gemaakt tussen particuliere klanten, en bedrijfsklanten, uiteraard moeten er dus verschillende gegevens worden bijgehouden.

Particulier:

* naam, voornaam, adres
* telefoonnr
* rijbewijsnr, rijksregisternumme

bedrijfsklant:bedrijfsnaam, btw-nr, ondernemingsnr, telefoon nr

* chauffeur toevoegen
* de eerste chauffeur die wordt toegevoegd wordt automatisch verantwoorlijk, we houden volgende gegevens bij:
* naam, voornaam, adres
* telefoonnr
* rijbewijsnr, rijksregisternummer

Voor het huren van een auto selecteer je eerst een begin- en einddatum daarna krijg je alle auto’s die beschikbaar zijn voor die bepaalde periode, hier moeten wel controles worden bij ingebouwd zodat dezelfde auto niet twee keer verhuurd kan worden binnen eenzelfde periode of als er overlappingen gebeuren.

Elk filiaal is uitgerust met een bareel, bij een verhuring krijgt de klant een unieke badge mee waarmee hij de parking kan op en afrijden, het systeem controleert dan of de auto wel buiten hoort te zijn als hij buiten wil rijden, en als hij binnen wil rijden controleert hij of hij al binnen hoort te zijn.

Tot slot nadat de auto wordt binnengebracht wordt deze volgetankt en wordt er nagekeken of er schade aan de wagen is, hier worden foto’s van genomen en toegevoegd aan de database. De klant moet deze kosten allemaal voor zijn eigen rekening houden. Indien de auto voor 17h binnen gebracht wordt, dan kan deze de dag erna al worden verhuurd, anders wordt hij een extra dag in status onbeschikbaar gezet.

## Praktische afspraken

Elke vrijdag en woensdag hadden we gedaan met de les om 11:45 dit leek voor ons de ideale moment om samen te zitten voor het project. Elke vergadering werd er een taakverdeling opgesteld en was er de mogelijkheid om gezamenlijk eens naar een probleem te kijken. In de herfstvakantie hebben we ook één volledige dag afgesproken bij Yannick thuis. In Bijlage vindt u de verslagen van onze vergaderingen

# Doelgroep & eisen

## Business goals

Een website bouwen die een duidelijk overzicht van de beschikbare wagens toont. Deze wagens worden met behulp van Google Maps aan een filiaal gekoppeld. Dit nieuwe automatische systeem moet de oude manier van werken vervangen, zodat de organisatie efficiënter kan werken.

De afspraken en voorwaarden waaraan een klant moet voldoen om een wagen te kunnen huren worden ook duidelijk gemaakt. Dit zijn afspraken over wat de klant moet doen als hij de auto niet tijdig kan terugbrengen of hoe er gefactureerd wordt.

Wanneer de klant een auto reserveert, ervoor zorgen dat er voldoende informatie over de reservatie wordt weergegeven. De klant moet het gevoel hebben dat hij over alles de controle heeft. Wanneer hij een reservatie maakt kan hij nog tot 48 uur voor het ophalen van de wagen de verhuring annuleren.

## User goals

Particulieren  
Een auto naar keuze huren, via een lokaal bedrijf. De gebruiker kan zoeken op het type auto, het merk, en de kleur. En dan enkele opties toevoegen. Particulieren kunnen kiezen om datums of vakanties in te geven. Daarna wordt er een overzicht gegeven van de mogelijke auto’s die de gebruiker kan huren. En daaruit kan dan gekozen worden. Na de keuze geven we nog een overzichtje van de specificaties van de gekozen wagen en om door te gaan naar de bevestiging. Er wordt automatisch gezocht naar een lokaal filiaal bij de registratie.

Bedrijven

Krijgen hetzelfde overzicht van type, merk, kleur en opties maar krijgen ook de kans om meerdere auto’s tegelijk te huren. Bedrijven krijgen ook de mogelijkheid om te zoeken op vorig gehuurde wagens.

## Doelgroep

1 Particulieren  
Mensen hebben voor veel gelegenheden een wagen nodig. Jonge gezinnen die geen grote wagen hebben maar een nodig hebben om op vakantie te gaan. De doelgroep leeftijd bevindt zich tussen de 25 en 35 jaar en zijn normaal tot hoog geschoold.

2 Bedrijven  
Wanneer een leasing wagen nog niet geleverd is, moet er tijdelijk een oplossing gevonden worden. Hier stellen we maar 1 eis: de klant moet in het bezit zijn van een geldig rijbewijs. Leeftijd en geslacht zijn in mindere mate van belang.

# Concurrentie-analyse

### sixt

Website: http://www.sixt.be/

Datum: 12/10/09

Door: De Haeck Marvik, Jordy Minnebo

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kenmerk** | *slecht* | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | *uitstekend* |
| Homepage | |  |  |  |  | x |  |
| Design | |  |  |  |  | x |  |
| Navigatie | |  | x |  |  |  |  |
| Inhoud | |  |  |  | x |  |  |
| Interactie | |  |  |  | x |  |  |
| Leesbaarheid | |  |  | x |  |  |  |
| Technische kwaliteit | |  |  | x |  |  |  |
| Totaalindruk | |  |  |  | x |  |  |
| **Beschrijving website** | | | | | | | |
| De eerste indruk van de website is wel in orde. Alles wordt duidelijk in beeld gebracht en de vormgeving en kleuren mogen er best zijn.  Je weet direct waarover de site gaat en je kan direct een auto beginnen zoeken om te huren. Op de frontpage staat een overtuigende promotie om potentiële klanten te overtuigen.  Tijdens het zoeken naar een wagen krijg je meteen een duidelijk aanbod te zien. Alle auto's zijn opgedeeld in verschillende prijsklassen, daardoor kan een student ook voor een aantrekkelijke prijs een auto huren.  De website is zeer innovatief, zo is het mogelijk om een auto mobiel te boeken via een iPhone of Blackberry.  Een nadeel van de site is dat bij het zoeken naar een wagen onduidelijkheid kan zijn over hoe men de locatie van de wagen of lengte van verhuur aanpast. | | | | | | | |

### Avis

Website: http://www.avis.be

Datum: 12-10-2009

Door: Yannick Goossens

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kenmerk** | *slecht* | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | *uitstekend* |
| Homepage | |  |  |  | X |  |  |
| Design | |  | X |  |  |  |  |
| Navigatie | |  |  |  | X |  |  |
| Inhoud | |  |  |  | X |  |  |
| Interactie | |  |  | X |  |  |  |
| Leesbaarheid | |  | X |  |  |  |  |
| Technische kwaliteit | |  | X |  |  |  |  |
| Totaalindruk | |  |  | X |  |  |  |
| **Beschrijving website** | | | | | | | |
| De eerste indruk die ik krijg wanneer ik de site bezoek is dat de belangrijkste informatie meteen beschikbaar is. De klant ziet direct het kadertje met daarin de keuzemogelijkheden voor de selectie van een verhuurperiode. Er wordt ook een link aangeboden waarop de bezoekers kunnen klikken als ze hulp nodig hebben bij het verhuurproces.  Als ik de site wat dieper bestudeer en een kijkje neem naar de broncode, zie ik dat er met verouderde html 4.01 gewerkt wordt. De broncode staat ook vol met framesets, die problemen kunnen geven met oudere browsers. Er wordt ook veel gebruik gemaakt van javascript, deze optie is soms bij bezoekers uitgeschakeld.  Het reservatieproces zelf verloopt zeer vlot en duidelijk. De prijzen van verschillende opties staan goed vermeld. Wat er wel ontbreekt is een lijstje van de stappen die nog moeten komen. Bijvoorbeeld: wagen kiezen, betalingsmethode selecteren, persoonlijke informatie ingeven.  De totaalindruk van deze website is eerder positief. Alle informatie is goed zichtbaar de klant kan hier zeker goed mee werken, alleen wordt er wat veel gebruik gemaakt van verouderde html. | | | | | | | |

# Scenario’s

## Naam: Reserveren auto

### Doel:

De klant, of de bediende kan via onze online applicatie een reservatie maken. Dit van thuis uit, of vanaf de balie

### Basisscenario:

1. De klant geeft de periode in wanneer hij de auto wilt huren
2. De klant kiest het gewenste type auto (luxe, gewoon, prijscat)
3. De klant kiest de gewenste kleur
4. De klant kiest de gewenste opties
5. Het systeem geeft een lijst met mogelijke modellen die aan de vraag van de klant voldoen, hierbij rekening houdend dat niet al de auto’s steeds beschikbaar zijn. Wanneer er geen auto van de vraag van de klant beschikbaar is, stelt het systeem een alternatief voor.

Veronderstellingen:

De klant is al geregistreerd

Opmerkingen:

Deze gegeven kunnen steeds opgevraagd worden door de klant of bediende met de use-case beheren reservaties

## Naam: Uitchecken Auto

### Doel:

Het uitschrijven van de wagens

### Basisscenario:

1. De bediende zoekt de reservatie van de klant op
2. De bediende maakt een badge aan
3. De klant krijgt de sleutels en de badge

### Opmerkingen:

Wanneer de wagen in onderhoud wordt geplaatst worde deze ook volgens de procedure uitgeschreven.

## Naam: Bareel uitgang

### Doel:

De bareel sluiten

### Basisscenario:

1. Badge wordt in gestoken
2. Badge wordt gelezen.
3. Badge of bediende wordt geïdentificeerd.
4. Er wordt na gekeken of de wagen wel binnen hoorde te zijn.
5. Er wordt gechecked of die klant of bediende met die auto mag vertrekken.
6. bareel wordt geopend.

opmerkingen:

## Naam: Inchecken auto

### Doel:

De klant brengt de wagen terug naar ons park, en het systeem en het personeel doen de nodige verrichtingen en berekeningen opdat de klant zijn factuur kan betalen

### Basisscenario:

1. De klant begeeft zich met de badge en de sleutels naar het bureel.

### Opmerkingen:

## Naam: Bareel ingang

### Doel:

De bareel openen

### Basisscenario:

1. badge wordt in gestoken
2. badge wordt gelezen.
3. Klant wordt geïdentificeerd
4. Er wordt na gekeken of de wagen wel buiten hoorde te zijn.
5. bareel wordt geopend.

### opmerkingen:

## Naam: Onderhoud Auto

### Doel:

De wagens dienen na verhuur nagekeken te worden of ze onderhoud moeten krijgen.

### Basisscenario:

1. De garagist kijkt de kilometerstand na
2. De garagist kijkt het oliepijl na
3. De garagist kijkt de bandenslijtage na
4. De auto krijgt status “In Onderhoud”
5. Auto tanken (zie use case)
6. Auto controleren (zie use case)

### Alternatief Scenario

6.a Indien de auto voor 17u klaar is, wordt deze terug op de parking gezet en krijgt deze de status “Beschikbaar”

### Opmerkingen:

## Naam: Tanken Auto

### Doel:

Nadat de auto terug is binnen gereden op de parking tankt een bediende de auto vol.

### Basisscenario:

1. De bediende typt hierbij de kilometerstand van de teller in en de locatie waar de wagen geparkeerd zal worden.
2. Auto krijgt status “Niet Beschikbaar”
3. De bediende tankt en parkeert daarna de wagen.

### Opmerkingen:

De wagen kan ook na onderhoud terug worden volgetankt.

## Naam: Schade Controleren Auto

### Doel:

De wagens dienen na verhuur nagekeken te worden of deze beschadigd zijn.

### Basisscenario:

1. Schade nagaan mbv foto’s
2. Ofwel krijgt de wagen status “Beschikbaar” of anders “niet beschikbaar”

### Opmerkingen:

## 

## Naam: Maken (tijdelijk) Factuur

### Doel:

De bediende/systeem maakt een factuur op voor de klant, deze kan bestaan uit meerdere huurovereenkomsten.

### Basisscenario:

1. De klant besluit dat hij geen extra auto’s op deze factuur meer zal huren
2. Het systeem zoekt de algemene en factuur gegevens van de klant op
3. De bediende print deze factuur
4. De klant betaald factuur (use case factuur betalen)

### Opmerkingen:

## Naam: Betalen Factuur

### Doel:

Het betalen van openstaande facturen

### Basisscenario:

1. De klant betaalt de factuur

Opmerkingen:

## Naam: Beheren reservatie

### Doel:

De reservatie wijzigen, bekijken en eventueel annuleren.

### Basisscenario:

1. Persoon logt in met paswoord
2. De login wordt na gekeken en geïdentificeerd als klant, bediende of foute login.
3. Een grafische interface wordt weer gegeven waar de mogelijkheid bestaat reservaties te wijzigen, te bezien en te annuleren.

opmerkingen:

De bediende krijgt meer rechten( kan alle reservaties aan passen)

## 

## Naam: raadplegen Factuur

### Doel:

De facturen bekijken en eventueel afdrukken

### Basisscenario:

1. Persoon logt in met paswoord
2. De login wordt na gekeken en geïdentificeerd als klant, bediende of foute login.
3. Een grafische interface wordt weer gegeven waar de mogelijkheid bestaat facturen te bekijken en af te drukken.

opmerkingen:

De bediende krijgt meer rechten( kan alle facturen bezien/opvolgen)

## Naam: berekenen eindfactuur

### Doel:

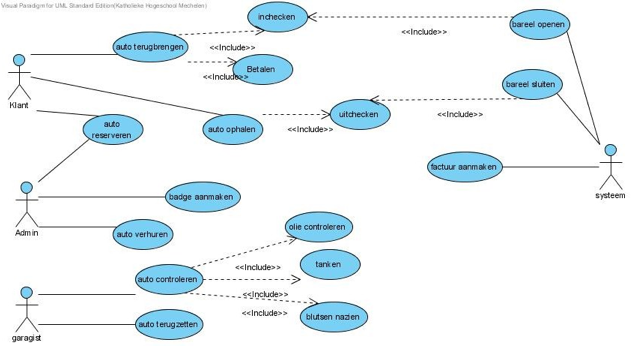
een berekening van alles mogelijk kosten van deze reservatie

### Basisscenario:

1. Bediende vraagt reservatie op van auto
2. Bediende laat het systeem een eindafrekening maken voor deze reservatie. Dit houdt in: de huurprijs, tankkosten en/of schade.
3. Mogelijkheid tot afdrukken

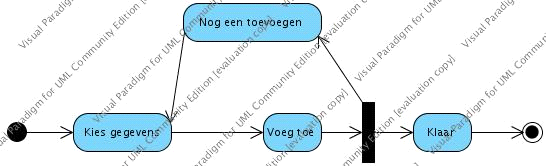
Opmerkingen:

## 2. UseCase Diagram

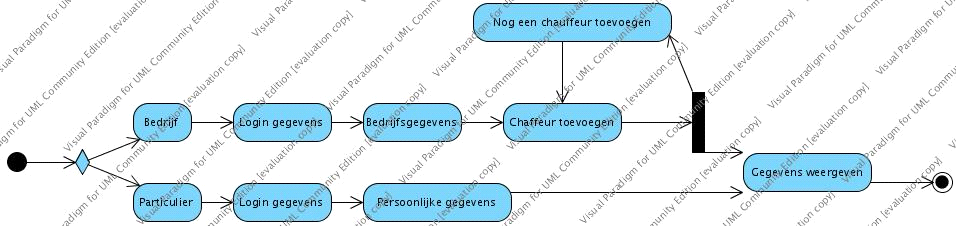


## Flow chart

### Auto toevoegen



### Registratie



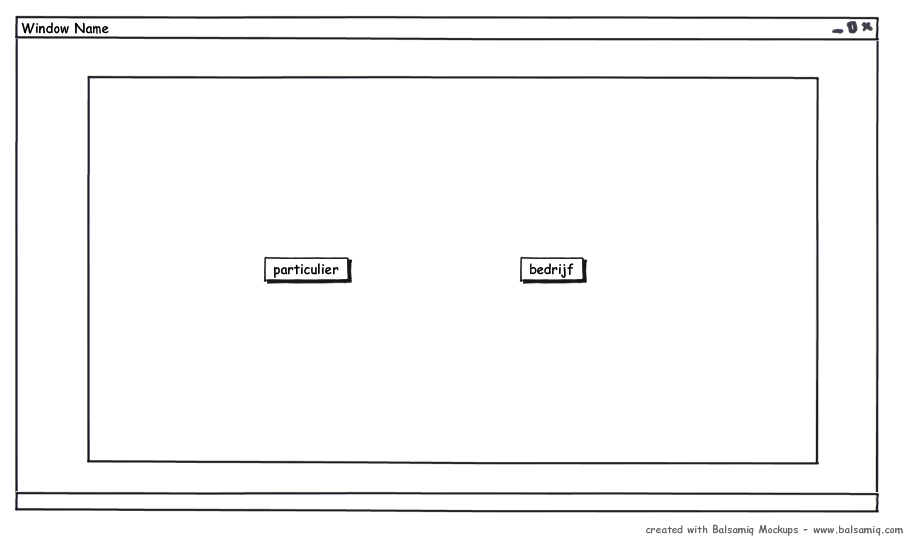
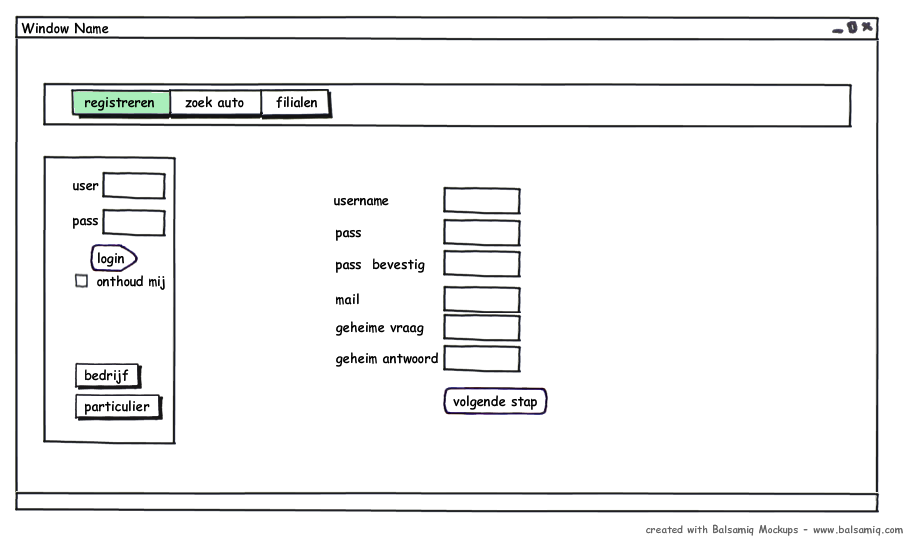
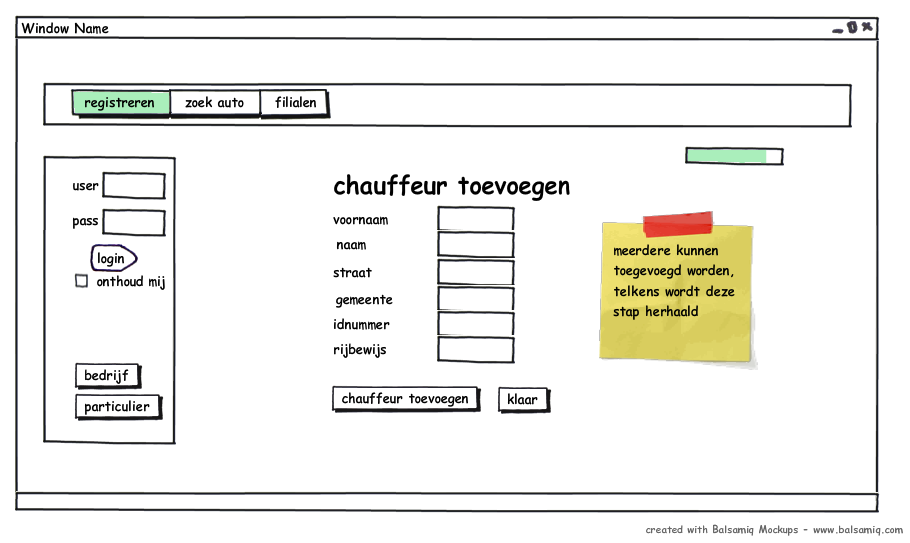
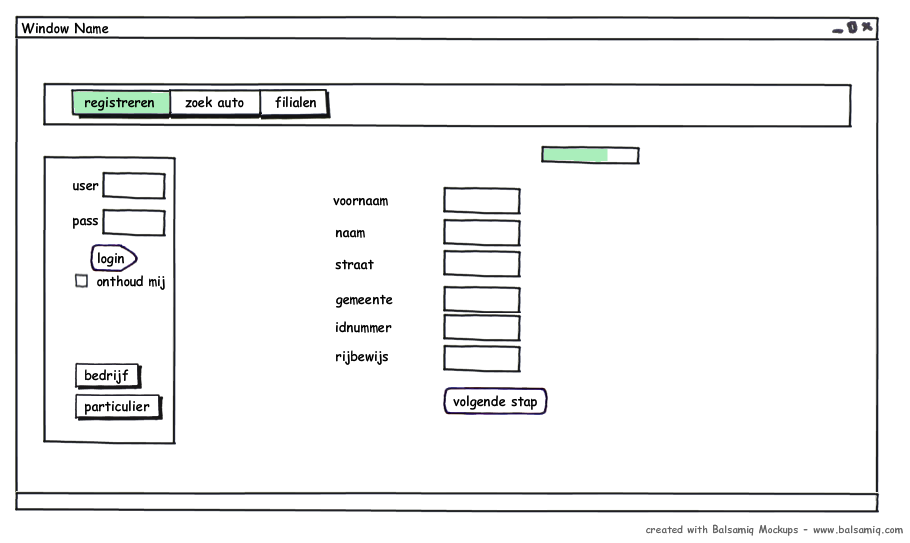
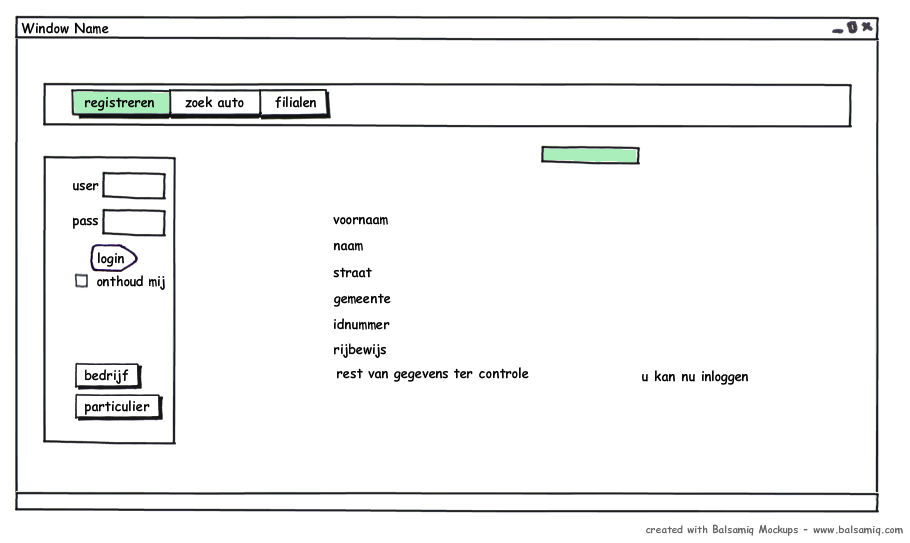
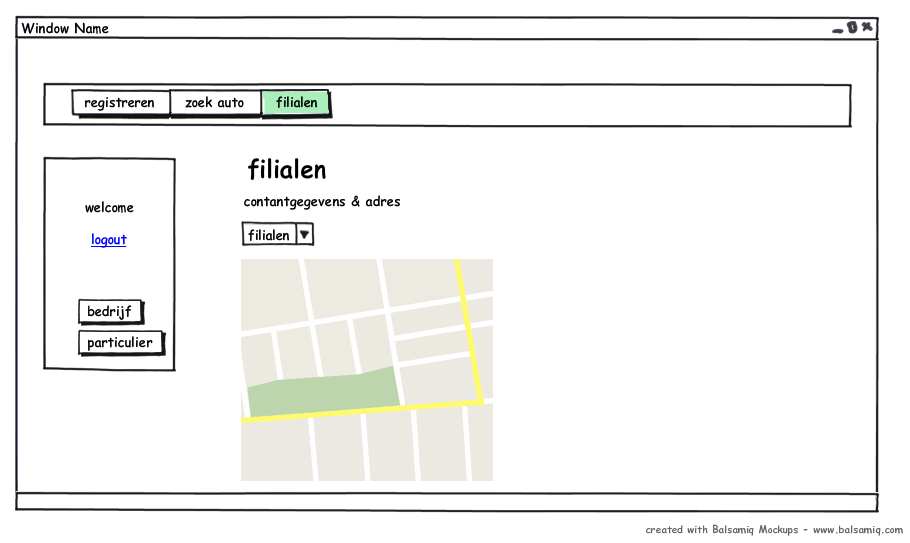
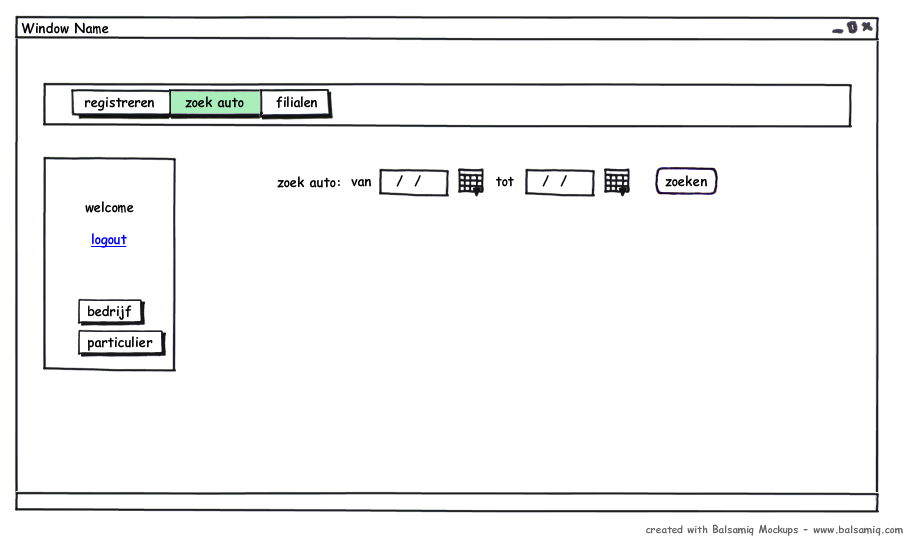
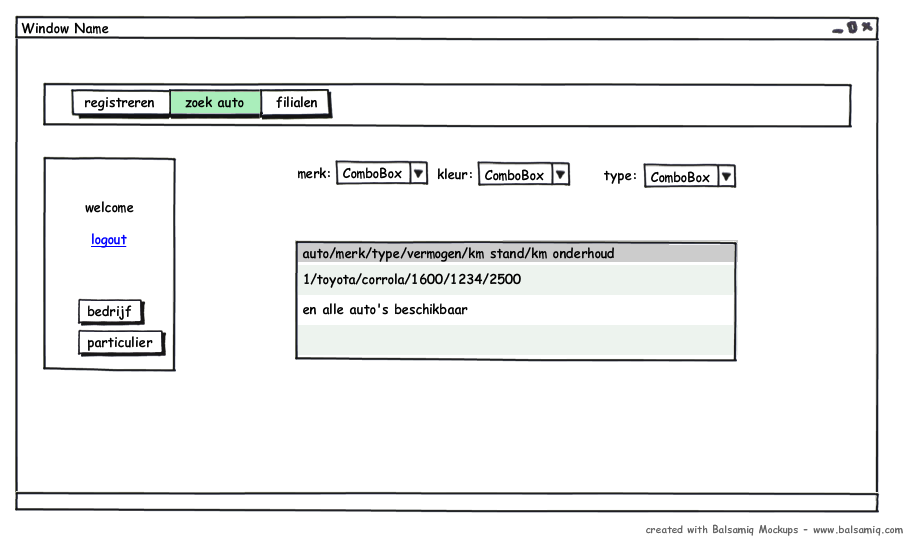
### schadegeval



### verhuring



## Schermontwerpen

* Intro pagina  
    
  Dit word de intro van de website, hier kunnen de gebruikers kiezen of ze particuliere klanten zijn of bedrijfsklanten
* Registratiepagina
  + Stap 1: zowel voor particulieren als voor bedrijven  
    hier vraagt men de gegevens op om zich in te loggen.
  + Stap 2: zowel voor particulieren als voor bedrijven  
    In deze tweede stap vragen we gegevens van de klant zelf op  
    
  + Stap 3: Alleen voor bedrijven  
    Elk bedrijf moet ook opgeven wie met deze auto’s gaat rijden. Er kunnen meerdere personen worden toegevoegd.
  + Laatste stap: zowel voor particulieren en voor bedrijven.  
    Deze laatste stap is ter bevestiging, indien deze punten is getoont kun je inloggen op de website.
* Filialen pagina  
  hier kun je de gegevens en de locatie van de filialen zien. Je kan tussen de filialen wisselen aan de hand van de dropdown.
* Een auto opzoeken  
  in de eerste stap voor een auto te zoeken gaan we controle voor welke periode we een auto willen huren. Deze geeft ons een lijst die we erna verder kunnen specifieren.  
  hier zien we de auto’s die beschikbaar zijn. Hier kunnen we ook nog een verdere keuze maken.

# Beschrijving van de test

## User testing

### Observation: Question asking protocol

Om onze applicatie te testen hebben we gekozen om een paar gebruikers te observeren volgens het “Question asking protocol”. Wij denken dat deze methode ons de meest accurate informatie gaat geven. De gebruiker moet enkele opdrachten uitvoeren terwijl iemand van ons enkele vragen stelt over de gebruiksvriendelijkheid van het programma.

## Doelstellingen

* De gebruiker moet zich kunnen registreren omdat er zonder registratie geen reservatie kan gebeuren.
* De klant moet een wagen kunnen opzoek en reserveren.
* Een klant moet zich kunnen inloggen in het systeem.
* Een klant moet zijn persoonlijke gegevens kunnen aanpassen.
* Succesvol een chauffeur toevoegen.

## Vragen

1. **Wat denkt u dat het doel is van deze website?**

*Verantwoording: Sommige websites kopiëren bekende websites en plaatsen daar dan veel advertenties op. Het doel is dan niet meer het verhuren van wagens maar het maken van reclame*

1. **Registreer jezelf**

*Verantwoording: Deze stap is cruciaal. Als je niet geregistreerd bent kan je geen wagen huren. Hiermee testen we of een gebruiker zich kan registeren.*

1. **Log uit**

*Verantwoording: een gebruiker moet zich makkelijk kunnen aanmelden. Deze stap is noodzakelijk om de volgende te kunnen testen.*

1. **Log in**

*Verantwoording: Je kan pas een wagen reserveren als je ingelogd bent. Hiermee testen we of de gebruiker zich kan aanmelden.*

1. **Reserveer een zwarte Mercedes E280 Diesel met automatische transmissie?**

*Verantwoording:Een verhuring moet vlot verlopen. Dit is tenslotte onze core business. De klant moet een wagen op maat kunnen reserveren. Hiermee testen we of de gebruiker een wagen kan reserveren.*

1. **Uit hoeveel stappen bestaat de registratie?**

*Verantwoording: sommige gebruikers haken af als ze teveel moeten invullen bij een registratie of reservatie, daarom moeten ze kunnen zien hoelang de procedure nog zal duren.*

1. **Uit hoeveel stappen bestaat de reservatie?**

*Idem vraag 6*

1. **Wijzig in uw reservatie de transmissie van automatisch naar manueel merk en brandstof type blijven ongewijzigd?**

*Verantwoording: Een gebruiker kan zich vergissen of van gedacht veranderen. Daarom is het belangrijk dat klanten hun keuzes kunnen wijzigen. Hiermee testen we of de gebruiker zijn reservatie kan wijzigen.*

1. **Wat is de prijs voor een BMW 535i die ik gedurende 1 week huur? (woensdag tot woensdag)**

*Verantwoording: De klant moet op voorhand weten wat het hem gaat kosten, zodat hij niet voor verassingen komt te staan. Hiermee testen we of een gebruiker vlot informatie kan opzoeken.*

1. **Wijzig uw adres.**

*Verantwoording: Een klant kan verhuizen, dus hij moet zijn persoonlijke gegevens kunnen aanpassen. Hiemee testen we of een gebruiker persoonlijke informatie kan wijzigen.*

1. **Log in als gebruiker jef patat (e-mails adres= jef@patat.be), achterhaal zelf het antwoord.**

*Verantwoording: Een gebruiker kan zijn wachtwoord vergeten. Hij moet in staat zijn om zijn wachtwoord zelfstandig te achterhalen/resetten. Hiermee testen we of een gerbuiker zelfd zijn wachtwoord kan achterhalen of resetten zonder dat hij hiervoor iemand van het bedrijf moet contacteren.*

1. **U bent nu bedrijfsleider (uderid: Bedrijf pass: Bedrijf!) Voeg chauffeur “Marbic Bicbic” toe.**

*Verantwoording: Bedrijven moet in staat zijn om chauffeurs toe te voegen. Hiermee testen we of een gebruiker een chauffeur kan toevoegen.*

1. **Wijzig de woonplaats van “Marbic”.**

*Idem vraag 10*

1. **Heeft u nog opmerkingen ivm de website?**

*Verantwoording: gebruikers kunnen soms met hele goede ideeën op de proppen komen. Misschien dat we hieruit nog iets kunnen bijleren.*

## Wegingen

**Auto reserveren: 10/10**  
 Dit is de core business van de onderneming. Dit moet gewoon werken.

**Registreren: 10/10**  
 Een klant kan geen wagen reserveren als hij niet geregistreerd is. Daarom is dit onderdeel ook ontzettend belangrijk. Zonder registratie geen reservatie!

**Informatie over een wagen opzoeken: 5/10**  
 klanten kunnen nog steeds een wagen reserveren ook al kunnen ze er geen informatie over opzoeken. Toch is het belangrijk dat er informatie over de wagens beschikbaar is.

**Informatie over een filiaal opzoeken: 2/10** Dit is niet zo belangrijk. Na de reservatie wordt er automatisch een mail verzonden met al de informatie in.

**Persoonlijke gegevens wijzigen: 5/10***De persoonlijke gegevens zijn niet zo belangrijk. Enkel het email adres moet correct zijn, lans dit adres verloopt immers al de communicatie tussen het bedrijf en de klant.*

**Gegevens van een reservatie wijzigen: 8/10** *Dit is wel belangrijk. Auto’s verhuring is zoals eerder vermeld onze core business. Daarom moeten klanten vlot iets kunnen veranderen in hun reservatie*

Na het testen gaan we onze prioriteit berekenen aan de hand van de volgende formule.

**Prioriteit = Ernst x Waarschijnlijkheid***(Jeffrey Rubin, Handbook of usability testing)*

# Bijlage

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **data** | **omschrijving** | **aanwezig** |
| woe 30/09 | grove planning opgesteld van het project | iedereen |
| woe 7/10 | ontwikkeling van 1ste use cases+ werkverdeling | iedereen |
| ma 12/10 | maken van user-, businessgoals + concurentieanalyse, doelgroepen | iedereen |
| vrij 16/10 | ontwikkeling van het ERD schema | iedereen |
| Vij 23/10 | ontwikkeling van flow charts | iedereen |
| woe 4/11 | databank maken, theme maken en zwaar programmeren | iedereen |
| do 5/11 | zwaar programmeren | iedereen |
| ma 16/11 | zwaar programmeren | iedereen |
| woe 18/11 | zwaar programmeren | iedereen |
| vrij 20/11 | opstellen van user testing vragen | iedereen |
| vrij 27/11 | verbeteren van user testing vragen | iedereen |
| vrij 4/12 | taakverdeling van hetgen nog niet klaar is | iedereen |
| zat 12/12 | samenkomst bij Jordy voor het opstellen van het eind document  + afwerken applictie | iedereen |